



LEITFADEN FÜR SPORTVEREINE
ZUR GEWINNUNG UND BINDUNG
VON SPENDERN ZUR
FINANZIERUNG VON PROJEKTEN
IM BEREICH ONLINE-
FUNDRAISING

UnserSpiel *mitgestalten.*



INTENTION DES LEITFADENS

Der NBV möchte auf den folgenden Seiten seinen Mitgliedsvereinen als unterstützende Service-Leistung einen Leitfaden für die erfolgreiche Gewinnung und Bindung von Spendern zur Finanzierung von Projekten im Bereich Online-Fundraising an die Hand geben.

In der heutigen Zeit ist es wichtig, seitens des Vereins im Bereich des Spendenwesens auch an das Internet zu denken. Hierfür gibt es bereits mehrere Online-Plattformen, wie zum Beispiel betterplace.org, auf denen zum Teil kostenlos Projekte zum Sammeln von Spenden realisiert werden können.



AUFBAU DES LEITFADENS

- **Vorbereitungsphase** (Schritte 1-3)
- **Realisierungsphase** (Schritte 4-5)
- **Abschlussphase** (Phase 6)



VORBEREITUNGSPHASE (SCHRITTE 1-3)

Schritt 1: Formulierung der Projektidee hinsichtlich

- Projektziel
- Projektart (Umweltprojekt, kulturelles Projekt, soziales Projekt etc.)
- Projektinhalt
- Projektmitglieder



VORBEREITUNGSPHASE (SCHRITTE 1-3)

Schritt 2: Gestaltung einer transparenten und ansprechenden Vereinshomepage hinsichtlich

- Vorstandsprofil
 - Mitarbeiter- und Engagiertenprofil
 - Sportartenprofil
 - Veranstaltungsprofil
 - Mitgliederprofil
 - Erfolgsprofil (Bericht über Erfolge des Sportvereins)
 - Informationen zur Vereinsstruktur (Organigramm)
 - Kurzer historischer Werdegang des Sportvereins
- Potentielle künftige Spender müssen nicht nur von dem Projekt, sondern auch von der dahinter stehenden Organisation begeistert werden!



VORBEREITUNGSPHASE (SCHRITTE 1-3)

Schritt 3: Wahl des Anbieters zur Platzierung des Projektes

- Registrieren bei der Webseite des Anbieters
- Anlegen eines Profils auf der Webseite des Anbieters



REALISIERUNGSPHASE (SCHRITTE 4-5)

Schritt 4: Aufbau eines Netzwerks von Spendern für das Projekt

- Information über das Projekt mittels diverser Kommunikationskanäle des Vereins (z. B. Homepage, Newsletter, Vereinszeitschrift und Soziale Medien) inklusive Link zur Projektseite



REALISIERUNGSPHASE (SCHRITTE 4-5)

Schritt 5: Gestaltung eines transparenten Projektverlaufes

- Information der Unterstützer des Projektes über den Projektfortschritt
- Regelmäßige Beantwortung der Fragen und Kommentare auf der Pinnwand der Projektseite



ABSCHLUSSPHASE (SCHRITT 6)

Schritt 6: Bedanken bei den Spendern für die Unterstützung des Projektes

- Hohe Relevanz der Wertschätzung des Netzwerkes für den Erfolg möglicher künftiger Projekte
- Gegebenenfalls Hinweis auf weitere Projekte

DANKE

FAKTEN ZU SPENDEN-PLATTFORMEN

betterplace.org (<https://www.betterplace.org/de>)

- *Deutschlands größte Spenden-Plattform*
- *22.284 erfolgreiche Projekte*
- *45.614.498€ insgesamt für Projekte finanziert*



- ✓ Für Projektanregungen siehe <https://www.betterplace.org/de/discover-projects?categoryId=15>

FAZIT

- Erreichen einer Begeisterung von Spendern für das Projekt des Vereins
- Notwendigkeit der Investition eines hohen Aufwandes für die Vorbereitungsphase zum Erreichen eines erfolgreichen Projektabschlusses
- Keine Festlegung der Finanzierungsphase im Gegensatz zu anderen Formen des Online-Fundraisings (z. B. Crowdfunding)
- Zusätzliche Möglichkeit der Gewinnung von Spendern, welche bereits auf der Spenden-Plattform aktiv sind



IHRE ANSPRECHPARTNER

Danny Traupe

Projektreferent

Niedersächsischer Basketballverband e.V.

Göttinger Chaussee 115

30459 Hannover

Telefon: 0511/44 98 53-15

E-Mail: traupe@nbv-basketball.de



Thomas Löffler

Verantwortungsbürger

Projektmitarbeiter Sponsoring

Niedersächsischer Basketballverband e.V.

Göttinger Chaussee 115

30459 Hannover

Telefon: 0511/44 98 53-14

E-Mail: loeffler@nbv-basketball.de





UnserSpiel *mitgestalten.*
